

La Fédération Québécoise des Sociétés Alzheimer rappelle que les proches aussi s'oublent !

Alors que la maladie d'Alzheimer isole 153 000 Québécois et que, d'ici 2031, on estime que le nombre de Québécois atteints d'un trouble neurocognitif augmentera de près de 70 %, la Fédération Québécoise des Sociétés Alzheimer, en collaboration avec l'agence Cossette, lance le 1^{er} mars une campagne de notoriété d'envergure (Tv, journaux, numérique) pour faire connaître les services des Sociétés Alzheimer régionales sous l'angle *Les proches aussi s'oublent*. Cette campagne souligne que les proches aidants sont surchargés par leur rôle et tâches et peuvent aller chercher de l'aide auprès de leur Société Alzheimer Régionale.

Le plan média favorise un déploiement à grande portée avec : un spot TV 30 secondes dans les Beaux Malaises 2.0, contextuellement très fort puisque la mère de Martin Matte sera touchée par la maladie d'Alzheimer dans la série, des publicités imprimées dans le Journal de Montréal et de Québec et des bannières numériques sur les sites web de Québecor. Toute la campagne renvoie à la page masociete.ca qui permet de trouver sa société régionale.

Ce volet média s'intègre à une stratégie qui a commencé avec une offensive Facebook, lancée le 27 janvier dernier, pour souligner le mois de la sensibilisation à la maladie d'Alzheimer et autres troubles neurocognitifs.

Cette offensive mettait de l'avant l'importance des souvenirs qui sont fatalement emportés avec la maladie. Via leur page Facebook, la Fédération a commenté une vieille photo de plus de cinquante personnalités publiques, faisant ainsi resurgir leur souvenir et les invitant à la repartager avec le texte : « On aimerait tous retrouver nos souvenirs aussi facilement ». Plusieurs artistes avaient répondu à l'appel et permis le succès de cette la campagne: 2Frères, Ariane Moffat, Yannick de Martino, Eve-Marie Lortie, Véronic Dicaire, Florence K, Catherine Pogonat, Grégory Charles, Catherine Perrin, Valérie Chevalier, Martin Vachon, Isabelle Blais, Étienne Drapeau, Catherine Renaud générant plus de 5000 mentions « j'aime », et de nombreux partages et commentaires.

Rappelons que près de 50 % des personnes atteintes d'un trouble neurocognitif de type maladie d'Alzheimer reçoivent leur diagnostic à un stade trop avancé de la maladie.

C'est pour cette raison qu'il est majeur de sensibiliser la population, et garder l'Alzheimer dans les conversations et les Sociétés Alzheimer comme référence pour de l'information, du soutien et du répit.

À propos de la Fédération québécoise des Sociétés Alzheimer

La FQSA, porte-parole provincial des 20 Sociétés Alzheimer du Québec, représente, soutient et défend les droits des 153 000 Québécois atteints de la maladie d'Alzheimer ou d'un autre trouble neurocognitif. De plus, elle sensibilise le grand public aux conséquences de ces maladies, tout en contribuant à la recherche sur leurs causes, leurs traitements et leur guérison.

www.alzheimerquebec.ca